Tárgy:	A Körösök Völgye Natúrpark Egyesület turisztikai pályázatának Együttműködési szakmai programterve	**Sorszám:** IV/1
Előkészítette:	Budai Tünde önkormányzati tanácsadó	**Döntéshozatal módja:** Egyszerű szótöbbség
Véleményező bizottság:	Oktatási, Kulturális és Sport Bizottság, Pénzügyi Bizottság	**Tárgyalás módja:** Nyilvános ülés

Egyéb előterjesztés

Békés Város Képviselő-testülete 2011. október 20-i ülésére

Tisztelt Képviselő-testület!

A Körösök Völgye Natúrpark Egyesület pályázatot kíván benyújtani az Új Magyarország Vidékfejlesztési Program keretében. A pályázaton maximálisan 25 millió Ft igényelhető, a támogatás 100%-os intenzitású, a támogatás utófinanszírozású. A projekt célja a turisztikai szereplők közötti kohézió erősítése, a versenyképesség és a térség idegenforgalmának növelése, a turisztikai ágazat fenntartható fejlesztése révén.

A Körösök Völgye Natúrpark Egyesület az alábbi turisztikai ágazatok fejlesztését tervezi:

- Aktív-és ökoturizmus (vízi, kerékpáros, természetjáró, horgász, lovas),
- Kulturális turizmus (kézművesek, hagyományőrzők, népművészek)
- Gasztronómiai turizmus (fesztiválok)

A Körösök Völgye Natúrpark Egyesület koncepciója szerint minden, a Körösök Völgye HACS által érintett önkormányzat bevonásra kerül az együttműködésbe. Továbbá a fenti három turisztikai ágazat szolgáltatói és szervezetei, valamint a Körös-Maros Nemzeti Park és a MTA Regionális Kutatások Központja Alföldi Tudományos Intézet együttműködésében megvalósuló projekt keretében az alábbi tevékenységek kerülnek megvalósításra:

- **Oktatás, képzés:** angol, román nyelvoktatás; marketingkommunikációs képzés
- **Turisztikai célú rendezvényeken való megjelenés**: Szarvasi Szilvanapok, Békéscsabai Kolbászfesztivál, Madzagfalvi Napok, Körösök Völgye Határtalan Vándortúra és Zenei Fesztivál, A Körösök Völgye HACS további 15 településének helyi rendezvényein megjelenés, Debrecen Utazás és Szabadidő Kiállítás és Vásár
- **Marketingtevékenység:** tematikus kiadványok, térképek, film, reklámfilm, hirdetések, internetes fejlesztés, egyéb promóciós eszközök készítése és terjesztése a Körösök Völgye turisztikai kínálatának promotálása.
- **Legalább 20 s**zervezetből álló együttműködés, hálózat fenntartása, koordinálása, „workshopok” szervezése.

A projekt utófinanszírozású, így a pályázó szervezetnek legalább a teljes költségvetés felével megegyező összeggel rendelkeznie kell, hogy a max. 2 éves projekt folyamatos likviditását biztosítani tudja. A projekt tervezett költségvetése 25 millió forint. A folyamatos likviditáshoz 13 millió forint banki hitel kerülne megigénylésre, melynek futamideje 1 év, kamatlába 8 %. A nem önkormányzati tagok (tervezett létszámuk 20 szervezet) egyszeri, 10.000,- Ft összeggel járulnak hozzá a kamatterhekhez. Az önkormányzati tagok a banki kölcsön kamatterheit kell, hogy finanszírozzák az alábbiak szerint.

Az önkormányzatok hozzájárulása két részből tevődik össze:

1.) Fix összeg mértéke 1000 lakos alatti önkormányzatoknál 15.000,- Ft, 1000 lakos felett 30.000,- Ft,
2.) A fennmaradó összeg lakosságarányosan kerül megosztásra.

Békés Város esetében 30.000,- Ft fix és 50.224,- Ft lakosság arányos összeg (13,39 %) összesen 80.224,- Ft kerülne megállapításra.

Az együttműködő partnerek vállalják, hogy közös szakmai programtervet dolgoznak ki és valósítanak meg annak érdekében, hogy a Körösök Völgye márkanév országos szinten is ismertté váljon.

Az együttműködésben részt vevő partnerek feladatai, a projekt által generált elvárások az alábbiak:

- a képzéseken, oktatásokon való részvétel, általuk biztosított lehetőségek kiaknázása,
- az együttműködésben történő aktív részvétel, ahol lehetőség nyílik a bemutatkozás révén egymás megismerésére, észrevételek és javaslatok megtételére, a projekt szakmai feladatainak formálására,
- a kidolgozott marketingstratégia véleményezése, szakmai észrevételek megfogalmazása,
- az elfogadott marketingstratégiában megfogalmazott imázs, arculat használata saját marketingtevékenységeik során,
- az egységes külső kommunikációs javaslatok elfogadása, annak gyakorlatba ültetése,
- a belső kommunikációban aktív részvétel, jó gyakorlatok átadása,
- a jövőben (2014-2020 uniós tervezési időszakban) megvalósításra kerülő pályázati projektekben való együttműködés generálása, alulról építkező közös projektek megvalósítása,
- közös térségi programcsomagok kidolgozásában és értékesítésében való részvétel,
- a rendelkezésükre álló erőforrások felhasználásával segítik a Körösök Völgye térség turisztikai mutatóinak és versenyképességének fenntartható fejlődését.

Kérem a Tisztelt Képviselő-testülettől az előterjesztéshez mellékelt pályázati anyag megtárgyalását és az alábbi határozati javaslatok elfogadását.

Határozati javaslatok:

Békés Város Képviselő-testülete

1.) **a Körösök Völgye Natúrpark Egyesület által benyújtandó turisztikai pályázatában megfogalmazott célokkal egyetért, valamint támogatja a „Promóciós tevékenységek támogatása a térségi turizmus fellendítésére” című pályázat benyújtását,**

2.) **felhatalmazza polgármesterét a pályázat benyújtásához szükséges (jog)nyilatkozatok megtételére, okiratok aláírására,**

3.) **a pályázat megvalósításához szükséges hitelforrás kamatteher hozzájárulásaként Békés Városára eső 80.224,- Ft fedezetét 2012. évi költségvetésében biztosítja.**

Határidő: értelem szerint

Felelős: Izsó Gábor polgármester

Békés, 2011. október 11.

Izsó Gábor
polgármester

.....
Jogi ellenjegyző

.....
Pénzügyi ellenjegyző

Pályázó neve: Körösök Völgye Natúrpark Egyesület

Pályázó regisztrációs száma: 1003501504

EGYÜTTMŰKÖDÉS SZAKMAI PROGRAMTERVE

I. Pályázóra vonatkozó adatok

I/1. Pályázó neve, regisztrációs száma, képviselője: Körösök Völgye Natúrpark Egyesület (székhely: 5600 Békéscsaba, Szent István tér 7., MVH ügyfélregisztrációs szám: 1003501504, képviselője: Vantara Gyula elnök)

I/2. Együttműködés célja, tárgya – területek, tevékenységek, időszakok:

Az együttműködés stratégiai célja a **Körösök Völgye**, mint turisztikai desztináció **gazdaságának élénkítése**, ezáltal a **társadalmi jólét növelése**. Ennek érdekében a projekt célja a **turisztikai szereplők közötti kohézió erősítése, versenyképességük** és a **térség idegenforgalmának növelése**, a turisztikai ágazat **fenntartható fejlesztése** révén. Az együttműködő partnerek vállalják, hogy közös szakmai programtervet dolgoznak ki és valósítanak meg annak érdekében, hogy a **Körösök Völgye márkanév** országos szinten is ismertté váljon. A kiemelt turisztikai ágazatok, melyek jelen együttműködésben hangsúlyt kapnak és fejlesztésre kerülnek, az alábbiak: **aktív-és ökoturizmus, kulturális turizmus** és **gasztronómia**. Koncepciónk szerint **minden, a Körösök Völgye HACS által érintett önkormányzat** bevonásra kerül az együttműködésbe. Továbbá a fenti három turisztikai ágazat **szolgáltatói** és **szervezetei**, valamint a **Körös-Maros Nemzeti Park** és a **MTA RKK Alföldi Tudományos Intézet** együttműködésében megvalósuló projekt keretében az alábbi **hiánypótló tevékenységek kerülnek megvalósításra:**

1. OKTATÁS, KÉPZÉS

- angol, román nyelv oktatás,
- marketingkommunikációs képzés.

2. TURISZTIKAI CÉLÚ RENDEZVÉNYEKEN MEGJELENÉS

- Szarvasi Szilvanapok
- Békéscsabai Kolbászfesztivál
- Madzagfalvi Napok
- Körösök Völgye Határtalan Vándortúra és Zenei Fesztivál
- A Körösök Völgye HACS további 15 településének helyi rendezvényein megjelenés
- Debrecen Utazás és Szabadidő Kiállítás és Vásár

3. MARKETINGTEVÉKENYSÉGEK

3.1. Kiadványok

- Körösök Völgye Aktív Turisztikai Térkép
- Körösök Völgye Kincsei Turisztikai Kiadványok

3.2. Honlapfejlesztés

A pályázó szervezet www.korosoknaturpark.hu oldalának fejlesztése.

3.3. Országos médiában való megjelenések

A Körösök Völgye turisztikai desztináció programajánlóinak országos médiákban történő kommunikációja, médiafelületek vásárlása.

3.4. Roll-up plakátok

Hat darab 1 x 2 méteres Roll-up plakátok elkészítése az alábbi témákban: **aktív turizmus** (vízi, kerékpáros, gyalogos, lovas), **ökoturizmus** (tanösvények, természetvédelem, környezettudatosság), **horgászturizmus**, **gasztronómia**, **kulturális turizmus**, **fesztiválok** bemutatása.

3.5. Installáció

A pályázó szervezet saját erőből elkészíti a Körösök Völgye Turisztikai Sátor nevű installációt, melyet a fenti 2. pontban nevesített rendezvényeken való promóciót támogatja.

4. PROMÓCIÓS ESZKÖZÖK

- 500 darab szitázott póló
- 500 darab szitázott sapka
- 1000 darab toll.

5. WORKSHOPOK

Szakmai műhelymunkák szervezése (tervek szerint min. 4 alkalommal) az együttműködésben részt vevő szervezetek számára. Cél többek között a projekt szakmai programjának és előrehaladásának bemutatása, szakmai előadások szervezése turisztikai, marketing és kommunikációs szakértőkkel. Továbbá hálózatépítés, kapcsolattartás, belső kommunikáció erősítése, stb.

6. KAPCSOLATTARTÁS

A projekt megvalósítása során a kapcsolatot a szervezetekkel elsősorban telefonon, e-mailen, hírleveleken keresztül tartjuk.

II. Együttműködő Felek

1.

Név: Körösök Völgye Natúrpark Egyesület

Székhely cím: 5600 Békéscsaba, Szent István tér 7.

Adószám: …….

Képviseli: Vantara Gyula, elnök

Aláírás: …….

Képviselt szféra: □ civil szféra □ üzleti szféra □ közszféra

Tevékenység: TESZOR 94.99 , máshová nem sorolt egyéb közösségi, társadalmi tevékenység

2.

Név: ……..

Székhely cím: ……...

Adószám: …….

Képviseli: …….

Aláírás: …….

Képviselt szféra: □ civil szféra □ üzleti szféra □ közszféra

Tevékenység: TESZOR □□.□□ , ……..

3.

Név: ……..

Székhely cím: ……...

Adószám: …….

Képviseli: …….

Aláírás: …….

Képviselt szféra: □ civil szféra □ üzleti szféra □ közszféra

Tevékenység: TESZOR □□.□□ , ……..

4.

Név: ……..

Székhely cím: ……...

Adószám: …….

Képviseli: …….

Aláírás: …….

Képviselt szféra: □ civil szféra □ üzleti szféra □ közszféra

Tevékenység: TESZOR □□.□□ , ……..

5.

Név: ……..

Székhely cím: ……...

Adószám: …….

Képviseli: …….

Aláírás: …….

Képviselt szféra: □ civil szféra □ üzleti szféra □ közszféra

Tevékenység: TESZOR □□.□□ , ……..

6.

Név: ……..

Székhely cím: ……...

Adószám: …….

Képviseli: …….

Aláírás: …….

Képviselt szféra: □ civil szféra □ üzleti szféra □ közszféra

Tevékenység: TESZOR □□.□□ , ……..

7.

Név: ……..

Székhely cím: ……...

Adószám: …….

Képviseli: …….

Aláírás: …….

Képviselt szféra: □ civil szféra □ üzleti szféra □ közszféra

Tevékenység: TESZOR □□.□□ , ……..

8.

Név: ……..

Székhely cím: ……...

Adószám: …….

Képviseli: …….

Aláírás: …….

Képviselt szféra: □ civil szféra □ üzleti szféra □ közszféra

Tevékenység: TESZOR □□.□□ , ……..

9.

Név: ……..

Székhely cím: ……...

Adószám: …….

Képviseli: …….

Aláírás: …….

Képviselt szféra: □ civil szféra □ üzleti szféra □ közszféra

Tevékenység: TESZOR □□.□□ , ……..

10.

Név: ……..

Székhely cím: ……...

Adószám: …….

Képviseli: …….

Aláírás: …….

Képviselt szféra: □ civil szféra □ üzleti szféra □ közszféra

Tevékenység: TESZOR □□.□□ , ……..

11.

Név: ……..

Székhely cím: ……...

Adószám: …….

Képviseli: …….

Aláírás: …….

Képviselt szféra: □ civil szféra □ üzleti szféra □ közszféra

Tevékenység: TESZOR □□.□□ , ……..

12.

Név: ……..

Székhely cím: ……...

Adószám: …….

Képviseli: …….

Aláírás: …….

Képviselt szféra: □ civil szféra □ üzleti szféra □ közszféra

Tevékenység: TESZOR □□.□□ , ……..

13.

Név: ……..

Székhely cím: ……...

Adószám: …….

Képviseli: …….

Aláírás: …….

Képviselt szféra: □ civil szféra □ üzleti szféra □ közszféra

Tevékenység: TESZOR □□.□□ , ……..

14.

Név: ……..

Székhely cím: ……...

Adószám: …….

Képviseli: …….

Aláírás: …….

Képviselt szféra: □ civil szféra □ üzleti szféra □ közszféra

Tevékenység: TESZOR □□.□□ , ……..

15.

Név: ……..

Székhely cím: ……...

Adószám: …….

Képviseli: …….

Aláírás: …….

Képviselt szféra: □ civil szféra □ üzleti szféra □ közszféra

Tevékenység: TESZOR □□.□□ , ……..

16.

Név: ……..

Székhely cím: ……...

Adószám: …….

Képviseli: …….

Aláírás: …….

Képviselt szféra: □ civil szféra □ üzleti szféra □ közszféra

Tevékenység: TESZOR □□.□□ , ……..

17.

Név: ……..

Székhely cím: ……...

Adószám: …….

Képviseli: …….

Aláírás: …….

Képviselt szféra: □ civil szféra □ üzleti szféra □ közszféra

Tevékenység: TESZOR □□.□□ , ……..

18.

Név: ……..

Székhely cím: ……...

Adószám: …….

Képviseli: …….

Aláírás: …….

Képviselt szféra: □ civil szféra □ üzleti szféra □ közszféra

Tevékenység: TESZOR □□.□□ , ……..

19.

Név: ……..

Székhely cím: ……...

Adószám: …….

Képviseli: …….

Aláírás: …….

Képviselt szféra: □ civil szféra □ üzleti szféra □ közszféra

Tevékenység: TESZOR □□.□□ , ……..

20.

Név: ……..

Székhely cím: ……...

Adószám: …….

Képviseli: …….

Aláírás: …….

Képviselt szféra: □ civil szféra □ üzleti szféra □ közszféra

Tevékenység: TESZOR □□.□□ , ……..

a sorok száma bővíthető

III. Együttműködés szakmai programja

III/1. Tervezett rendezvények bemutatása:

A projekt keretében 4 országos/nemzetközi hatókörű fesztiválon történő megjelenést tervezünk. Ezen felül megjelenünk a Körösök Völgye HACS – fenti nagyrendezvények által nem érintett - további 15 településének helyi rendezvényein, valamint egy nemzetközi turisztikai kiállításon. A részvétel célja az elkészített promóciós eszközökkel történő megjelenés, annak érdekében, hogy minél nagyobb számú aktív és passzív elérést realizáljunk. A rendezvényeken a pályázó szervezet saját forrásból elkészített installációjával (***Körösök Völgye Turisztikai Sátor***) jelenik meg a Körösök Völgye. A sátorban vendégül látjuk a térség turizmusa iránt érdeklődőket, prospektusokat, kiadványokat, programajánlókat, tematikus térképeket osztunk, kérdőívezünk. A rendezvények részletes bemutatása, részvétel célja, célcsoportok:

NAGYRENDEZVÉNYEK

Csabai Kolbászfesztivál

A Csabai Kolbászfesztivál az ország legismertebb gasztronómiai fesztiválja, amely 17. alkalommal kerül 2013 évben megrendezésre. Látogatottsága 2010 évtől már meghaladta a 100 000 főt. A rendezvény a helyi gasztronómiai mellett a Körösök Völgye terület meghatározó kulturális értékeit is bemutatatja. A fesztiválon a ***Körösök Völgye Turisztikai Sátor*** 4 napon keresztül promotálja a kilátogató hazai és külföldi vendégek számára a Körösök Völgye turisztikai kínálatát. A Csabai Kolbászfesztiválon történő megjelenés elsősorban a fesztivál magas látogatottsága miatt evidens, másodsorban a rendezvény szakmailag is jól illeszkedik jelen projektünkhöz. A megjelenést 2013 október hónapra tervezzük. Amennyiben 2012 október hónapra elkészülnek a kiadványok (ez nagy mértékben függ a támogatási döntés meghozatalának időpontjától), úgy a megjelenés a 2012 évi Csabai Kolbászfesztiválon lesz. A négy napos rendezvényen történő megjelenés költsége bruttó 400 000 ezer forint.
Célcsoport: hazai és külföldi egyetemisták, családok, nyugdíjasok, baráti társaságok.

Szarvasi Szilvanapok

A Szarvasi Szilvanapok alatt 3 napon keresztül a Körösök Völgye jellegzetes gyümölcse a szilva áll a középpontban. Gasztronómiai bemutatók, vásárok, főzőversenyek, és számos kulturális program népszerűsíti a Körösök Völgye hagyományait. A szarvasi fesztivál szintén illeszkedik jelen projektben fejlesztésre kiválasztott turisztikai ágazatokhoz. A látogatottsága a fesztiválnak évről-évre nő, így a magas számú aktív és passzív elérések a hazai és külföldi vendégek között is várhatóak. A megjelenést 2013 szeptember hónapra tervezzük. A három napos rendezvényen történő megjelenés költsége bruttó 250 000 ezer forint. Célcsoport: családok, nyugdíjasok, baráti társaságok elsősorban hazaiak.

Madzagfalvi napok

A Madzagfalvi Napok üzenete: sport, kultúra, hagyományápolás, elszármazottak találkozója, szórakozás és két napos mulatság. A rendezvény elnevezése is utal a fő célra: a város hagyományainak felelevenítésére, megismertetésére. Minden évben a programok gerince valamilyen helytörténeti eseményhez köthető. Minden esetben törekvés van a korhű beszéd, viselet, használati eszközök, ruhák megjelenítésére is, amiben sokat segít a városi Jantyik Mátyás Múzeumban felhalmozódott ismeretanyag, tárgyi eszközök sokasága. Számos bemutató, verseny, vetélkedő várja ilyenkor a gyerekeket. Szombaton és vasárnap több sportverseny és kupa kerül meghirdetésre. Szórakoztató programok folyamatos elfoglaltságot biztosítanak a család minden tagjának. A rendezvényen való megjelenés 2013 szeptember. A megjelenés tervezett bruttó költsége 200 000 forint. Célcsoport: családok, gyerekek, fiatalok akik elsősorban a sport, mozgás

és egészséges életmód iránt érdeklődnek, valamint az idősebb korosztályból a hagyományok, kultúra iránt érdeklődők, elsősorban hazaiak.

Körösök Völgye Határtalan Vándortúra és Zenei Fesztivál

A Vándortúra az Erdélyi Szigethegységből indul, a résztvevők, kenukkal, kerékpárral és gyalogosan nagyrészt a Fekete-Körös folyását követve június 1. és június 5. között jut el a romániai Belényestől (Ro) testvérvárosába, a magyarországi Békéscsabára (Hu). A túra a romániai Belényes, Sólyom, Gyanta, Tenke, Nagyzerénd, Ant, a magyarországi Sarkad, Békés, Békéscsaba településeken át, mintegy 150 kilométeren keresztül a Fekete- és Kettős-Körösök, valamint az Élővíz-csatorna zöld folyosóját követi. A fogadóállomásokon az estéket könnyűzenei programok és helyi folklórfellépések teszik felejthetetlenné, amelyek megteremtik annak lehetőségét, hogy a térségben élők megismerjék egymás- és ápolják saját kulturális értékeit. A nemzetközi fesztivál célkitűzései:

- A Körösök Völgye, határon átnyúló gazdaságföldrajzi egység fogalmának, elnevezésének tudatosítása;
- Határtalan Turizmus a Körösök Völgyében; Közös turisztikai térség kialakítása;
- Körösök Völgyének védelme. Natúrparkká nyilvánítás elősegítése;
- Határon átívelő Ökomobilitás, gyalogos-, kerékpáros-, lovas- és vízitúra utak kialakítása;
- A térség kihasználatlan természeti kincseinek felkutatása;
- A helyi turisztikai értékek hangsúlyozása minden média felületen és lehetséges fórumon.
- Ökomobilitási törekvéseinkkel, környezettudatos magatartást hirdetünk. Természeti értékeinket környezettudatos eszközökkel gyalog, biciklivel, kenuval fedezzük fel úgy, hogy közben három túraágat is népszerűsítünk.
- Egészségre való nevelés jegyében, a hagyományosan, évente megrendezésre kerülő, túraprogram célcsoportjainak tömegsport jellegű megmozgatásának gyakorlati kialakítása;
- A békés-bihari határtérség átjárhatóságának javítása érdekében, túraprogramunk egyúttal tisztelgés a romániai Schengeni diplomáciai törekvések előtt;

A fesztiválon való megjelenés tervezett időpontja és helyszínei:

1. Békéscsaba 2013. június,
2. Békés 2013. június,
3. Doboz 2013. június.

A három helyszínen történő, összesen háromnapos megjelenés tervezett költségigénye 375 000 Ft. Célcsoport: magyar és romániai egyetemisták, fiatalok, családok, a helyi lakosság.

Debrecen Utazás és Szabadidő Kiállítás és Vásár

A Körösök Völgye homogén földrajzi régió területileg az Erdélyi szigethegység és a Tisza folyó között terül el. Ennek a területnek a fejlesztését határok nélkül, tehát a romániai területek figyelembe vételével kell stratégiailag kezelni. Ez azt is jelenti, hogy a célcsoport definiálásakor a romániai terület lakossága hangsúlyos szerepet kap. Mivel jelen projekt keretében romániai megjelenés nem támogatott, ezért olyan turisztikai kiállítást (debreceni helyszín) terveztünk be, amelyre számítható nagyszámú román kiállító, érdeklődő, és így eljuthat a kínálatunk a román turisztikai piacra is. A háromnapos kiállításon való részvétel költsége bruttó 300 000 forint. Célcsoport: magyar és román turisták akik a Körösök Völgye aktív-és ökoturisztikai, gasztronómiai és kulturális kínálata iránt érzékenyek.

HELYI RENDEZVÉNYEK

A fenti nagyobb rendezvények által a megjelenés biztosított Szarvas, Békés, Békéscsaba és Debrecen városokban, valamint Doboz Nagyközségben. A Körösök Völgye HACS további településein (*Csárdaszállás ; Csabacsűd ; Kétsoprony ; Tarhos ; Murony ; Mezőberény ; Kondoros ; Örménykút ; Békésszentandrás ; Telekgerendás ; Kamut ; Kardos ; Hunya ; Gyomaendrőd*) való részvételt az önkormányzatok egy-egy helyi rendezvényére tervezzük. A rendezvények pontos időpontjai még nem ismertek, de a 2013-2014 időszakban a projekt megvalósítás során a Körösök Völgye installáció megjelenik minden településen.

Azért tartjuk fontosnak a kisebb helyi rendezvényeken való megjelenést – annak ellenére, hogy magas számú aktív és passzív elérés nem várható - , mert a helyi lakosság Körösök Völgyéhez fűződő attitűdjét befolyásolni szükséges. Nem ismert még általunk a lakosság megítélése, de egyrészt a megjelenés lehetőséget nyújt erre is, másrészt olyan pozitív imázst kell kialakítani a helyi lakosság körében a Körösök Völgyéről, amelyet az egyes turisztikai szereplők átadhatnak a turisták számára.
A 14 településen való megjelenés költsége bruttó 1,5 millió forint. Célcsoport: helyi lakosság (gyerekek, felnőttek, idős korosztály)

Összefoglalás

Koncepciónk szerint nem kívánunk új fesztivált szervezni, mivel a térség egész évben számos, már hagyományokkal rendelkező fesztiválnak ad helyet. Célunk a tematikájában illeszkedő és magas látogatottságot biztosító rendezvényeken való részvétel.

Jelen támogatásból elkészült promóciós eszközöket természetesen el kívánjuk juttatni a térségbe érkező vendégekhez, nemcsak a fesztiválokon alkalmával, hanem azt követően a megfelelő helyszíneken, úgy mint Tourinform Irodák, szálláshelyek, kikötők, horgásztanyák, éttermek, csárdák, Utazás Kiállítás, stb.

III/2. Tervezett képzések, oktatások bemutatása:
A projekt keretében két nyelvi oktatást (angol, román) és egy képzést (marketingkommunikáció) kívánunk indítani. A vendéglátás vonatkozásában a Körösök Völgye térségben az egyik fejlesztésre szoruló terület a nyelvi készségek elsajátítása. Ennek érdekében az angol és a román nyelvi képzést szeretnénk megvalósítani. Jól érzékelhetően egyre több romániai vendég érkezik térségünkbe, ugyanakkor az angol továbbra is a leginkább beszélt nyelv a külföldi turisták között.

Mindkét nyelv oktatására egy-egy kurzust indítanánk, kurzusonként két 12 fős csoporttal, ahol a kezdők/újrakezdők részesülnének a román és angol nyelv alapszintű oktatásában. Terveink szerint 2 x 24 fő jelentkezése várható és vállalható számunkra a projekt keretében. Az oktatás két helyszínen zajlik, egyik Békéscsabán, a másik Szarvason, annak érdekében, hogy a jelentkezők minél kisebb önköltséggel eljussanak a képzés helyszínére.

Angol nyelv oktatás két helyszínen (Szarvas és Békéscsaba), helyszínenként egy-egy csoporttal történik:

Tervezett óraszám:	60 óra
Időbeosztás:	heti 2 x 2 óra, hétköznaponként 16.30 - 18.00 között
Hallgatói létszám:	24 fő (12 fő szarvasi és 12 fő békéscsabai helyszínen)
Tervezett időtartam:	2012. szeptember - 2013. április között

Román nyelv oktatás két helyszínen (Szarvas és Békéscsaba), helyszínenként egy-egy csoporttal történik:

Tervezett óraszám:	60 óra
Időbeosztás:	heti 2 x 2 óra, hétköznaponként 16.30 - 18.00 között
Hallgatói létszám:	24 fő (12 fő szarvasi és 12 fő békéscsabai helyszínen)
Tervezett időtartam:	2012. szeptember - 2013. április között

A képzés célja: Nem elég angolul vagy románul tudni – tudni kell azt is, hogyan szóljunk egy átutazóban lévő üzletemberhez, s hogyan szólítsuk meg a hátizsákos világjáró turistát; kell tudni intézni az angol nyelvű szobafoglalást, s érthetően kell tudni elmagyarázni az utat a vendéget érdeklő úti célig; s általános angol nyelvű segítséget kell tudni nyújtani a vendégnek.

A **két nyelvi oktatás díja összesen** 48 főnek, 60 óra/fő óraszámmal **3 810 000 forint**, amely tartalmazza az oktató díját, a terembérletet, a jegyzetet, a tematikai kidolgozását, oklevelet és egyéb vizsgaköltségeket.

A **képzést a marketingkommunikáció** területén indítanánk. Fontosnak tartjuk a turisztikai szereplők marketing ismereteinek és kommunikációs készségeiknek a fejlesztését. A képzéssel szeretnénk elérni egyrészt, hogy tudatosodjon a Körösök Völgye területén turizmussal foglalkozókban, hogy egységes marketinggel és arculattal lehet és kell a Körösök Völgye brand-et fejleszteni, másrészt a szervezeteken belüli és szervezetek közötti belső és külső kommunikáció fejlesztésével milyen jelentős mértékben lehet a hatékonyságon javítani.

A képzés két helyszínen zajlik, egyik Békéscsabán, a másik Szarvason, annak érdekében, hogy a jelentkezők minél kisebb önköltséggel eljussanak a képzés helyszínére.

Tervezett óraszám:	24 óra
Időbeosztás:	heti 1 x 6 óra, péntek 14.00 - 18.30 között
Hallgatói létszám:	30 fő (15 fő szarvasi és 15 fő békéscsabai helyszínen)
Tervezett időtartam:	2012. szeptember - 2013. április között

A **képzés díja összesen** 30 főnek, 24 óra/fő óraszámmal **1 380 000 forint**, amely tartalmazza az oktató díját, a terembérletet, a jegyzetet, a tematikai kidolgozását, oklevelet és egyéb vizsgaköltségeket.

III/3. Megjelentetni tervezett promóciós/marketing anyagok bemutatása:
A marketing és promóciós eszközök, valamint a tematikus kiadványok összeállításakor a Körösök Völgye, mint turisztikai termék (célterület és egyben márkanév) piacra történő bevezetése a cél. Jövőképünk szerint a Körösök Völgye az a turisztikai desztináció lesz, ahová a turisták jelentős része a Körösök és környezetének természeti értékei által nyújtott aktív (kenuzás, kerékpározás, természetjárás, lovaglás és horgászat) kikapcsolódási lehetőségek miatt érkeznek. Amellett gasztronómiai élményeket visznek haza magukkal és egész évben kulturális programok és fesztiválok várják őket. Ennek érdekében tematikus kiadványokat, promóciós eszközöket és egyéb marketingtevékenységeket tervezünk és készítünk.

KIADVÁNYOK

A kiadványokkal kapcsolatos koncepció, hogy térképet, az adott turisztikai ágazat szereplőinek elérhetőségét, programcsomagokat és túraleírásokat tartalmaznak. Az ilyen papír alapú kiadványok tapasztalataink alapján nélkülözhetetlen használati eszközök a vendégek fogadásánál és az itt töltött idejük alatt. A kiadványok terjesztése egyrészt a rendezvényeken való megjelenés alkalmával történik, másrészt terjesztésre kerülnek a célterület turisztikai szolgáltatóinál, kikötőkben, tourinform irodákban, látogatóközpontokban, stb.

Körösök Völgye Aktív Turisztikai Térkép
A kiadvány összegyűjti és rendszerezve térképen megjelenítve mutatja be a Körösök területének vízi, kerékpáros, gyalogos és lovas túraútvonalait. Megjelenítve minden egyéb szükséges információt rajta, mint túraleírások, szolgáltatók, stb. Paraméterek:

- méret: A2
- papír műnyomó
- szín 4+4
- példányszám: 10 000 db (magyar 6000, román és angol 2-2000 db)

Költség
A 10 000 db kiadvány bruttó költsége 1 505 000 forint, amely tartalmazza az anyaggyűjtést, kreatívot, szerkesztést, tördelést, grafikát, fordítást, lektorálást és a nyomdai munkát. Egységár: 150,5 Ft/db.

Körösök Völgye Kincsei Turisztikai Kiadvány
10 féle kiadvány készül, azonos arculattal az alábbi témákban:

1. Horgászat
2. Vízitúra
3. Természetjárás
4. Lovas Turimzus
5. Kerékpáros Turizmus
6. Kultúra
7. Gasztronómia
8. Fesztiválok
9. Ökoturizmus
10. Falusi Turizmus

A kiadványok egyenként átlagosan 16 oldal terjedelműek. Minden kiadvány két oldalban mutatja be a Körösök Völgye turisztikai célterületet általánosan, valamint két oldalban mutatja be a Körösök Völgye Natúrpark Egyesületet. A többi 12 oldal dolgozza ki a fenti tematika szerint a Körösök Völgye értékeit, turisztikai kínálatát. Három nyelven készül (magyar, angol és román).

Egységes paraméterek:

- méret: B6 (125×176 mm)
- nyomás 4+4
- papír: borító 200 gr matt műnyomó, belív 115 gr ofszet
- kötészet: irkatűzött
- példányszám: 27 000 db (20 000 magyar és 3500-3500 angol román)

Költség

A 27 000 db kiadvány bruttó költsége …… forint, amely tartalmazza az anyaggyűjtést, kreatívot, szerkesztést, tördelést, grafikát, fordítást, lektorálást és a nyomdai munkát. Egységár: …… Ft/db.

INSTALLÁCIÓ

A rendezvényeken történő megjelenés, arculat nagyon fontos eleme a marketing-tevékenységeinknek. Ennek érdekében a pályázó szervezet saját erőből, a projekten kívül elkészíti a Körösök Völgye Turisztikai Sátor elnevezésű installációt. Terveink szerint egy kb. 20 m^2 alapterületű sátort szerzünk be, amely alkalmas a VIP vendégek fogadására egy asztal mellett leülve, valamint alkalmas az érdeklődők kiszolgálása. Az installáció része lesz a projekt keretében beszerzett hat darab Roll-up tábla is. Az installációt külső vállalkozó fogja a rendezvényekre eljuttatni és a megjelenést biztosítani. Legalább egy hostess rendelkezésre állását is biztosítania kell rendezvényenként. A projekt keretében elkészült kiadványok és promóciós eszközök is ebben az installációban kerülnek terjesztésre.

HONLAPFEJLESZTÉS

A felsorolt kiadványokban lévő tartalmat természetesen szükségesnek tartjuk internetes felületen is megjeleníteni. Az internetes felületen lehetőség adódik a tartalom bővebb kifejtésére és a Körösök Völgye által nyújtott programok csomagokban történő kiajánlására. Ennek érdekében azonban új weboldal létrehozását nem tervezzük. A Körösök Völgye Natúrpark Egyesület által kezelt oldalak az alábbiak: www.korosoknaturpark.hu; www.korosok.hu; www.korosokvolgyekozpont.hu. Nem célunk újabb oldalt létrehozni, hanem a meglévőket racionalizálni és az információkat egy oldalba integrálni, amely a **www.korosoknaturpark.hu oldal** lenne. Ennek az oldalnak a **fejlesztésére** kívánunk jelen támogatásból forrást biztosítani. A fejlesztés eredményeképpen a www.korosoknaturpark.hu oldalon egy mikrosite-ot fejlesztünk ki, melynek tartalma a fenti kiadványok tematikáján alapul és célja az interneten turisztikai célterületet kereső turisták igényeinek megfelelő legbővebb információt közölni.
Honlapfejlesztés költsége bruttó 500 000 Ft.

ORSZÁGOS MÉDIÁKBAN MEGJELENÉS

A pályázó szervezet projekten kívül, saját erőből elkészíti a Körösök Völgye Turisztikai Sátor nevű installációt, amellyel a megjelenés biztosított a korábban nevesített rendezvényeken. Úgy véljük, hogy ezek a rendezvények saját költségből a szükséges médiákban – elsősorban a helyi médiákban – behirdetik a rendezvényüket, ehhez jelen projektből támogatást nem igénylünk. Ugyanakkor az országos médiafelületeken történő megjelenés, amellyel a Körösök Völgye turisztikai kínálatát, üzenetét, imázsát kívánjuk biztosítani hiánypótló jellegű. A költségvetésből erre a célra fordított összeg 2,5 millió forint.

ROLL-UP PLAKÁTOK

A Roll-up plakátok célja a Körösök Völgye brand promotálása olyan rendezvényeken, kiállításokon, fesztiválokon, ahol a Körösök Völgye Turisztikai Sátorral történő megjelenést tervezzük. A Roll-upok a sátor területén kerülnek kihelyezésre és a Körösök Völgye imázsát kell közvetíteniük. A plakátok holtidényben a Körösök Völgye Látogatóközpontba kerülnek állandó kiállításra. Összesen 6 db plakátot tervezünk az alábbi témákkal:

1. Aktív turizmus (vízi, kerékpáros, természetjáró, lovas)
2. Ökoturizmus (tanösvények, természetvédelem, környezettudatosság)
3. Horgászturizmus
4. Gasztronómia
5. Kulturális turizmus
6. Fesztiválok

Fontos, a plakátok bambusz tartószerkezettel és lenvászon információ hordozó felülettel készülnek a fenntarthatóságot képviselve természetes megjelenésükben is.

A hat darab kiadvány bruttó költsége 937 500 forint, amely tartalmazza a kreatívot, szerkesztést, tördelést, grafikát és a nyomdai munkát. Egységár: 156 250 Ft/db.

PROMÓCIÓS ESZKÖZÖK

Nagyobb hangsúlyt kívánunk fektetni a tematikus kiadványok elkészítésére, annak hatékonyságát, ár-érték arányát nagyobbnak ítéljük. Ugyanakkor tapasztalataink alapján a vendégekkel való közvetlen találkozáskor jó motivációs eszköznek (kérdőívek kitöltetésekkor) számítanak a promóciós eszközök is, segítik a kommunikációt és fontos, hogy használati eszközök legyenek. Ilyennek tartjuk a pólókat, sapkákat és a tollakat, melyek túrázáshoz és a mindennapi használatra is alkalmasak. A Körösök Völgye márkanévvel szitázott pólókat és sapkákat, valamint a tollakat a fesztiválok alkalmával osztanánk ki a vendégeknek, akik a Körösök Völgye Turisztikai Sátort látogatják meg. 500-500 db szitázott póló és sapka, valamint 1000 db toll kerül beszerzésre.

A 2000 darab eszköz bruttó költsége 1 562 500 forint, amely tartalmazza a beszerzési árat és a szitázást is. Egységár: 781,25 Ft/db.

WORKSHOP

A szakmai műhelymunkák a belső kommunikáció eszközei, lehetőséget teremt a projekt előrehaladásának, a projekt szakmai programjának bemutatására. Szakmai előadások valósulnak meg turisztikai, marketing és kommunikációs szakértőkkel. Továbbá hálózatépítés, kapcsolattartás, belső kommunikáció erősítése a cél. A workshopokra meg kívánjuk hívni a Körös-Maros Nemzeti Park, a MTA RKK Alföldi Tudományos Intézetének szakértőit és előadókat más turisztikai desztinációt koordináló szervezetből a jó gyakorlatok bemutatásához.
A négy darab rendezvény bruttó költsége 1 381 250 forint, mely tartalmazza az előadók díját, a vendéglátást és a terembérletet.

III/4. Együttműködés belső működési rendjének bemutatása – a koordináló szervezet neve és címe, az együttműködési projekt részletes leírása (célok, végrehajtani kívánt intézkedések, potenciális kedvezményezettek, a felek feladatai, nyomon követést szolgáló intézkedések, elvárt eredmények) tervezett költségvetés és finanszírozási tervek, indikatív ütemterv, záradék újabb partnerek csatlakozásáról, módosítás lehetséges esetei):

Az együttműködést koordináló szervezet a Körösök Völgye Natúrpark Egyesület (székhely: 5600 Békéscsaba, Szent István tér 7.; működésének helye: Körösök Völgye Látogatóközpont, Békéscsaba Széchenyi liget 810 hrsz.).

Az együttműködés célja

A Körösök Völgye, mint turisztikai célterület egy homogén földrajzi régió, egybefüggő bio-geográfiai egység, melynek fenntartható fejlesztése közös érdeke az itt élőknek. Az együttműködéssel a terület gazdaságának élénkítése a stratégiai cél. Ennek érdekében a turisztikai ágazatok, elsősorban az aktív-és ökoturizmus, gasztronómia, kultúra és a falusi turizmus fejlesztése a projekt célja. Az együttműködésben részt vevő partnereket az alábbi területekről kívánjuk bevonni:

- települési önkormányzatok,
- önkormányzati társulások,
- civil szféra,
- turisztikai szolgáltatást nyújtó vállalkozások, gazdasági társaságok,
- szálláshely szolgáltatást nyújtó vállalkozások,
- TDM szervezetek,
- szakmai szervezetek (Körös-Maros Nemzeti Park, MTA RKK Alföldi Tudományos Intézete)

Jelen projekt lehetőséget nyújt a fenti szervezetek támogatása, hálózatba szerveződése által a Körösök Völgye terület turisztikai kínálatának feltérképezésére, tematizálására, egységes arculattal történő piacra vezetésére. A projekt hozzájárul a Körösök Völgye innovációs képességének növeléséhez, ezáltal a turisztikai szereplők és az egész terület versenyképességének növeléséhez. Mindez egy hosszú távú együttműködés során a jólétet növeli a Körösök Völgye lakossága számára.

Tapasztalataink szerint a Körösök Völgye desztináció, mint termék jelen pillanatban a piacra vezetés fázisában tart. Az elmúlt pár évben olyan beruházások és soft jellegű fejlesztések valósultak meg, melyre már lehet építeni. Szükséges lesz jelen projekt keretében nem támogatott marketingstratégia alapján olyan tervezett tevékenységeket megvalósítani, melyek a fejlődés útján egy irányba mutatnak. Az együttműködésnek meg kell fogalmaznia, hogy mi is az a Körösök Völgye, egységes arculattal megjelennie és egységes kommunikációt folytatnia annak érdekében, hogy a meglévő potenciálunkat a leghatékonyabban használjuk ki. Ha a Körösök Völgye termékünk piacra vezetésének ebben a fázisában nem így teszünk, akkor annak a negatív következményeit vendégéjszakákban, fajlagos költésekben, tartózkodási időkben könnyen mérhetjük majd.

Végrehajtani kívánt intézkedések

Annak érdekében, hogy a Körösök Völgye brand a közeljövőben versenytársa legyen a Balaton, Tisza-tó, Írottkő, stb. nevű turisztikai termékeknek, ahhoz az alábbi intézkedéseket hajtjuk végre jelen projekt keretében:

1. Minden tevékenységet megelőző **marketingstratégia** készül a pályázó szervezet által, a projekten kívül saját forrásból, annak érdekében, hogy a marketingtevékenységek térségi szinten megalapozottan, egységesen és a leghatékonyabban kerüljenek megvalósításra.

2. **Az együttműködés bázisát az optimális szintre kívánjuk bővíteni**. Minden olyan turisztikai szereplőt, aki tevékenyen részt kíván venni valamilyen módon a közös gondolkodásban, azt a hálózatba kell integrálni. Ezáltal lehet a tevékenységeket a legnagyobb hatékonysággal megvalósítani. Ezt a hálózatépítést a Körösök Völgye Natúrpark Egyesület évek óta végzi, melyhez nagy mértékben hozzájárul az a közösségi tér is ahol a szervezet működik, azaz Körösök Völgye Látogatóközpont. Valóban integráló szerepe van ennek a létesítménynek, de ezen felül az egyesület fiatalos lendülete is nagy mértékben hozzájárul az egyre növekvő hálózat építéshez. Ezt az „**együttműködési modellt**" kell kibővíteni jelen projekt keretében. Számos szakmai szervezet, vállalkozó és önkormányzat végez a térségben marketing tevékenységeket. Ezeket célszerű kölcsönösen megismerni és összehangoltan, esetenként közösen folytatni a jövőben.
3. A szakmai és nyelvi képzések közül kiemelt szerepe van a **marketingkommunikáció** képzésnek. Ettől a képzéstől azt várjuk, hogy az együttműködésben részt vevők számára világosan átadásra kerüljön az az információ, mely szerint egy TERMÉK piacra vezetését csak egységes arculattal és kommunikációval lehet hatékonyan végezni.
4. A **szakmai műhelymunkák** folyamán külső (helyi és más desztinációt képviselő) szakértők előadásain keresztül kívánjuk az együttműködés céljait, a fejlesztés irányait átadni. Természetesen ezek a fórumok lehetőséget teremtenek minden partner számára a beavatkozásra és a visszacsatolásra. Tapasztalatokat kell egymásnak átadni (best practice), és meg kell ismernünk egymást.
5. A projekt során megvalósuló marketingtevékenységek, kreatív munka, imázs kialakítása, rendezvényeken való megjelenés, ezáltal a **Körösök Völgye brand piacra vezetése** csak egy jól megalapozott és megtervezett stratégia után következhet.

Kedvezményezettek

Jelen projekt közvetlen kedvezményezettjei azon szervezetek, akik részt vesznek aktívan az együttműködésben. A projekt hatására már rövid távon várhatóak a térségen belüli vendégéjszakák számának növekedése, a turisták költési hajlandóságának és az itt töltött idejüknek a növekedése. Mindez azt eredményezi, hogy az önkormányzatok IFA bevételei növekedni fognak, a turisztikai szolgáltatók bevételei szintén növekedni fognak, a civil szervezetek szakmai tevékenységei élénkülnek. A Körösök Völgye terület meglévő turisztikai kínálatára jelentkező igény növekedésével az üzleti szféra beruházásokat valósít meg *(ez jól látható most is a Körösök mentén megépülő kikötők kapcsán, vagy ide sorolhatjuk a Békési Szilvapálinka út elnevezésű projektet is, vagy akár a Pósteleki és Békés-Dánfoki fejlesztésket)*, ezáltal multiplikálódik a projekt hatása, és beindul egy olyan öngerjesztő folyamat, melyre régóta vár a befektetői tőke.

Közvetett módon kedvezményezettjei a projektnek elsősorban a helyi lakosság akiknek a pozitív gazdasági folyamatok révén a jólétük (munkahelyek jöhetnek létre, lakókörnyezetük formálódik, attitűdjük megváltozik, stb.) növekszik. A kialakított programcsomagokat igénybe vevő hazai és főként romániai turisták egy ezidáig még új, kevésbé ismert desztinációt ismerhetnek meg, melynek helyi értékei, kínálata egyedi és jól értékesíthető.

Együttműködő felek feladatai

Az együttműködésben részt vevő partnerek feladatai, a projekt által generált elvárások az alábbiak:

- a képzéseken, oktatásokon való részvétel, általuk biztosított lehetőségek kiaknázása,
- az együttműködésben történő aktív részvétel, ahol lehetőséget teremtünk a bemutatkozás révén egymás megismerésére, észrevételek és javaslatok megtételére, a projekt szakmai feladatainak formálására,
- a kidolgozott marketingstratégia véleményezése, szakmai észrevételek megfogalmazása,
- az elfogadott marketingstratégiában megfogalmazott imázs, arculat használata saját marketingtevékenységeik során,
- az egységes külső kommunikációs javaslatok elfogadása, annak gyakorlatba ültetése,
- a belső kommunikációban aktív részvétel, jó gyakorlatok átadása,
- a jövőben (2014-2020 uniós tervezési időszakban) megvalósításra kerülő pályázati projektekben való együttműködés generálása, alulról építkező közös projektek megvalósítása,
- közös térségi programcsomagok kidolgozásában és értékesítésében való részvétel,
- a rendelkezésükre álló erőforrások felhasználásával segítik a Körösök Völgye térség turisztikai mutatóinak és versenyképességének fenntartható fejlődését.

Nyomonkövetés

A projekt megvalósítására 24 hónap áll rendelkezésre. Ez az időszak elegendő ahhoz, hogy a vállalt tevékenységek minősége megfelelő legyen, és kellő időt biztosít az együttműködés elmélyítéséhez. A 24 hónap alatt lehetőség lesz a workshopok alkalmával elsősorban a közös értékelésre és korrekciókra a projekt előrehaladás vonatkozásában. A folyamatos kapcsolattartás e-mailen, telefonon és hírleveleken keresztül biztosítja a belső kommunikációt, a partnerek tájékoztatását. A belső kommunikációért és a projekt nyomon követéséért is a Körösök Völgye Natúrpark Egyesület a felelős. A projekt előrehaladási jelentésit a pályázó szervezet az alábbi ütemezés szerint tervezi:

1. 2012 évben egy alkalommal,
2. 2013 évben két alkalommal,
3. 2014 évben egy alkalommal.

Intézkedések:

- projektrendezvények lebonyolítása (szakmai műhelymunkák alkalmával a projekt előrehaladása áttekintésre kerül, szükség esetén lehetőség lesz a beavatkozás módjának meghatározására) megfelelő fórum a nyomonkövetéshez,
- folyamatos kapcsolattartás során a partnerek észrevételei, javaslatai értékelésre kerülnek,
- a rendezvényeken való megjelenést kihasználva alkalom nyílik az adott település vezetőivel, turisztikai szereplőivel történő egyeztetésekre, tervek és elképzelések megbeszélésére. Ezek elősegítik azt a folyamatot, mely során a jövőben tervezett pályázati projektek közösen kerülhetnek megvalósításra.
- a projekt nyomonkövetését a Körösök Völgye Natúrpark Egyesület munkatársai végzik. A 6 fős munkaszervezet a Körösök Völgye Látogatóközpontban (Békéscsaba, Széchenyi liget 810 hrsz.) végzi napi 8 órában munkáját. A heti rendszerességgel megtartott munkaértekezletek során a szervezet futó projektjeinek megbeszélése mindenkori napirendi pont. Ezzel biztosítható jelen projekt nyomonkövetése is.

Célok és eredmények

Célok	Indikátorok	Érték		
Stratégiai cél	Eredmény mutató	Mérték-egység	Kiinduló érték	Cél érték
Az turisztikai adottságok jobb kihasználásával a gazdasági élet élénkítése a Körösök Völgyében a hosszú távú fenntarthatóság biztosításával	A térség munkahelyteremtő képessége javul	%	100	105
	A térség társadalmi jólét növekedése	%	100	105
Projekt célja	Kimeneti mutató	Mérték-egység	Kiinduló érték	Cél érték
A Körösök Völgye brand felépítése, piacra vezetése	A turisztikai szolgáltatók innovációs és versenyképessége javul	%	100	110
	A térség turisztikai attrakcióinak látogatottságának növekedése	%	100	110
	A térségben töltött vendégéjszakák száma növekszik	%	100	110
	A turisták költési hajlandósága nő	%	100	110
A térség turisztikai szereplőinek képzése, oktatás	Képzéseken részt vevő személyek száma	fő	0	78

Kelt: ……, 2011. …… (hónap) ……. (nap)

_____

cégszerű aláírás